**Тема 5. СКЛАДАННЯ ПЛАНУ ВИРОБНИЦТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПЛАНУ**

**Практичне заняття**

***Практичні завдання***

1. Скласти довільний календарний план-графік реалізації проекту (до моменту початку його реалізації) з організації виробництва і продажу комп'ютерів. Тривалість підготовчого етапу – 6 місяців. Підприємству необхідно провести такі підготовчі роботи (які потребують відповідного обсягу фінансування): укладання договорів на поставку деталей, запчастин, комплектуючих (4 200 грн); купівля комплектуючих (13 700 грн); проведення рекламних заходів (820 грн); навчання персоналу (1 200 грн); доставка, установка і наладка лінії (1 500 грн); купівля додаткового обладнання (3 тис. дол.); купівля зборочної лінії (40 тис. дол.); купівля офісних меблів (1 850 грн.); Визначити загальну суму капітальних витрат у гривнях і доларах США. Курс долара складає 5 грн.

1. Колишній фасувальний цех планується відремонтувати і здати в оренду приватному підприємцю, який розмістить там магазин з продажу мобільних телефонів. Скласти довільний календарний план-графік реалізації проекту (до моменту початку його реалізації). Визначити вартість і тривалість кожного етапу (загальна сума інвестицій не повинна перевищувати 200 тис. грн.) і розрахувати загальну суму капітальних витрат. Тривалість підготовчого етапу – 6 місяців. Для початку роботи магазину необхідні кошти, які мають бути використані за наступними напрямами: купівля обладнання для торгового залу (у вартість обладнання входить доставка і установка); купівля мобільних телефонів і аксесуарів до них; купівля офісних меблів; укладання договору про оренду; купівля оргтехніки; ремонт і оздоблення приміщень; реклама у ЗМІ; одержання ліцензії на операторські функції і витрати на узгодження всіх документів; підбір кадрів.

1. Планується створення роздрібного торговельного підприємства. Передбачається реалізація продукції таких товарних груп:

*Таблиця 5.1* Середньомісячний товарооборот, націнка та валовий дохід за товарними групами підприємства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Товарна група  | Середньомісячний товарооборот, тис. грн.  | Середня націнка, %  | Валовий дохід з ПДВ, грн.  |
| 1  | Алкогольні напої  | 50  | 17  |   |
| 2  | Тютюнові вироби  | 24  | 16  |   |
| 3  | Безалкогольні напої  | 20  | 20  |   |
| 4  | Пиво  | 35  | 18  |   |
| 5  | Хліб та хлібобулочні вироби  | 5  | 20  |   |
| 6  | М’ясо  | 15  | 20  |   |
| 7  | Риба  | 8  | 15  |   |
| 8  | Готова продукція  | 10  | 25  |   |
| 9  | Ковбаси, сири  | 10  | 18  |   |
| 10  | Інші продтовари  | 8  | 22  |   |

Обрати організаційно-правову форму ведення бізнесу (з метою мінімізації оподаткування). Розбити товарні групи на чотири відділи та розрахувати необхідну кількість продавців (враховуючи, що режим роботи магазину 30 днів на місяць з 900 до 2100). Скласти оргструктуру управління підприємством, враховуючи, що до складу персоналу магазину, окрім продавців увійдуть: директор, бухгалтер, завмаг, менеджер з постачання, маркетолог, економіст, різноробочий (2 ос.), охорона (3 ос.), прибиральниця, водій.

***Питання для самостійного вивчення***

1. Теоретичні засади управління підприємством.
2. Основи підприємницької діяльності: створення підприємства та започаткування бізнесу.
3. Види підприємств в Україні.
4. Нормативно-правова база ведення підприємницької діяльності в Україні.

***Питання для дискусії***

1. Переваги та недоліки організаційно-правових форм підприємств в Україні.
2. Доцільність прийняття рішення про застосування спрощеної системи оподаткування або нетрадиційних (змішаних) організаційно-правових форм бізнесу. Відображення цієї інформації у бізнес-плані.
3. Джерела інформації щодо нормативно-правової бази підприємництва та правил проходження дозвільних процедур в Україні.
4. Переваги та недоліки типів організаційних структур управління. Доцільність обрання залежно від виду діяльності підприємства.
5. Доцільність складання календарного плану-графіку реалізації проекту (до моменту початку його реалізації).

***План семінарського заняття*** 1. Основні цілі та завдання організаційного плану.

1. Структура організаційного плану.
2. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі.
3. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.

***Теми рефератів***

1. Формування політики планування управлінського персоналу підприємства (реалізації підприємницького проекту).
2. Теоретичні засади управління підприємством.
3. Основи підприємницької діяльності: створення підприємства та започаткування бізнесу.
4. Види підприємств в Україні.
5. Нормативно-правова база ведення підприємницької діяльності в Україні.

***Теми фіксованих виступів***

1. Система управління об’єктом бізнес-планування та її відображення в організаційному плані.
2. Взаємозв’язок показників організаційного та виробничого планів у системі бізнес-планування.

***Тести***

1. **Оберіть вірну та повну мету розробки розділу „Організаційний план”:**

а) обґрунтувати вибір форми організації підприємницького проекту та довести, що управлінський персонал спроможний його реалізувати;

б) обґрунтування витрати підприємства на систему організації управління

ним;

в) обґрунтувати потребу підприємницького проекту у його комплексній

та системній організації;

 г) обґрунтувати, яка організація здійснюватиме реалізацію

підприємницького проекту.

1. **Який з наведених нижче етапів не доцільно включати до внутрішньої логіки розробки розділу „Організаційний план”:**

а) обґрунтування потреби в організаційно-правовій формі підприємства;

б) обґрунтування потреби в управлінському персоналі;

в) обрання організаційної структури управління;

г) розробка календарного плану-графіка реалізації проекту.

1. **Яку з наведених нижче типів організаційних структур управління найбільш доцільно обрати для підприємства, яке матиме представництва у всіх регіонах України?:**

а) матрична;

б) дивізіональна;

в) лінійно-функціональна;

г) лінійна.

1. ***Фактором, який визначає характер організаційної структури управління є:***

а) стиль керівництва;

б) наявність фінансових ресурсів;

в) характер виробництва;

г) рівень ризикованості бізнесу.

1. **Розрахуйте узагальнюючий показник оцінки організаційної структури управління підприємством за такими даними: питомі витрати на управління складають 100 грн./ос.; загальна чисельність персоналу -25 ос.; частка управлінського персоналу – 20%; фондовіддача основних фондів – 1 тис. грн./грн.; фондоозброєність персоналу – 40 грн./ос.:** а) 1,0;

б) 1,09;

в) 0,99;

г) 0,09.

1. **Яку з організаційно-правових форм підприємства найбільш доцільно обрати за умови необхідності розмежування рівня відповідальності засновників за результати функціонування підприємства?:**

а) акціонерне товариство;

б) товариство з повною відповідальністю;

в) товариство з обмеженою відповідальністю;

г) командитне товариство.

1. **Оберіть відповідь, яка найбільш повно характеризує потребу у складанні матриці управлінських можливостей:**

а) існує потреба у залученні на підприємство зовнішніх консультантів;

 б) існує потреба визначити рівень ефективності управління

підприємством (проектом);

 в) існує потреба розробки організаційної структури управління

підприємством (проектом);

г) існує потреба навести професійно-кваліфікаційну характеристику

управлінського персоналу підприємства.

1. ***Важливим інструментом „Організаційного плану”, який ув’язує основні етапи реалізації бізнес-проекту з капіталовкладеннями є:***

а) організаційно-методична карта;

б) сценарний план проекту;

в) алгоритм етапів бізнес-проекту;

г) календарний план-графік реалізації проекту.

1. **Оберіть відповідь, яка найбільш повно характеризує питання, на які дає відповідь складання матриці „Календарний план-графік реалізації проекту (до моменту початку його реалізації)”:**

а) зміст етапів основних робіт по проекту; план реалізації кожного етапу;

термін від початку реалізації проекту до його завершення;

б) зміст етапів основних робіт по проекту; терміни та період реалізації етапів; загальна тривалість робіт з підготовки проекту; вартість кожного етапу; необхідні капіталовкладення за місяцями реалізації проекту;

в) перелік етапів основних робіт по проекту та їх вартість;

г) зміст етапів основних робіт по проекту та місяці, в яких вони повинні

бути виконані.

1. ***Яка інформація з „Організаційного плану” переноситься у розділ бізнес-плану, який розробляється наступним згідно логіки розробки обов’язкових розділів цього документа:***

а) загальна вартість робіт з таблиці „Календарний план-графік реалізації

проекту (до моменту початку його реалізації)”;

б) загальна сума витрат на оплату праці управлінського персоналу;

в) ризики реалізації проекту, пов’язані з процесами організації управління

підприємством (проектом);

г) форма власності та організаційно-правова форма підприємства.

***Література***

1. Барроу К. Бізнес-план: практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. –

К. : Знання, 2001. – 285 с.

1. Верба В. А. Проектний аналіз : підруч. / В. А. Верба, О. А.Загородня. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
2. Галенко В. П. Бизнес-планирование: Создание успешного бизнесплана на предприятии / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. – СПб : Питер, 2004. – 366 с.
3. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2008. – 240 с.
4. Горемыкин В. А. Энциклопедия бизнес-планов: Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Ось-89, 2003. – 1104 с.
5. Економіка підприємства: теорія і практикум : навч. посіб. / [ за ред. Н.

Г. Міценко, О. І. Ященко]. – Львів : Магнолія 2006, 2008. – 688 с.

1. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підруч. / О. С. Іванілов. – [2-ге вид.]. – К. : ЦУЛ, 2011. – 728 с.
2. Когнитивная бизнес-аналитика : учеб. / [под. ред. Н. М. Абдикеева]. –

М. : ИНФРА-М, 2011. – 511 с.

1. Круглов Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учеб. / Н. Ю. Круглов. – М. : КНОРУС, 2010. – 544 с.
2. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. – К. : Знання, 2006. – 423 с.
3. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. – К. : ЦУЛ, 2009. – 236 с.
4. [Патсула П. Дж. Бизнес-план за 30 дней. Пошаговое руководство по](http://www.twirpx.com/file/565847/) успешному бизнес-планированию и началу собственного дела / П. Дж Патсула. – М. : Эксмо, 2008. – 420 с.
5. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / [за ред. Свінцицької О. М.]. – К. : Кондор, 2009. – 264 с.
6. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2002. – 379 с.
7. [Попов В. М. Сборник бизнес-планов : у](http://www.twirpx.com/file/66559/)чеб.-метод. пособ. / В. М. Попов. – [6-е изд.]. – М. : КНОРУС, 2006. – 336 с.
8. Слиньков В. Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособ. / В. Н. Слиньков. – [2-е издание, стер.]. – К. : Алерта, 2006. – 456 с.
9. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2005. – 400 с.
10. Ширенбек Х. Экономика предприятия : учеб. для вузов / Х. Ширенбек; [пер. с нем.]. *–* СПб. : Питер, 2005. – 848 с.
11. Ясинський В. В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. / В. В. Ясинський, О. О. Гайдай. – К. : Каравела, 2004. – 232 с.