**5.05.2020**

**ЕП-41**

**Проектний аналіз**

**Практичне заняття**

**Тести до теми " Інституційний та екологічний аналіз”**

1. Економічне середовище проекту не характеризується такими компонентами:

 а) бюджетний дефіцит; б) структура внутрішнього валового продукту; в) вартість кредитів; г) рівень безробіття; д) рівень інфляції.

2. Для того, щоб організаційна роль існувала і мала сенс, вона має включати:

а) розподіл ролей; б)чітке визначення основних обов'язків або сфер діяльності; в) заданий ритм виконання; г) інноваційний процес.

3. Структура організації є ефективною, якщо вона:

а) не сприяє досягненню цілей підприємства з мінімальними небажаними наслідками; б) допомагає менеджеру розвинути свої здібності; в) допомагає працівникам вносити свій вклад у досягнення цілей підприємства; г) сприяє реалізації стратегічного плану боротьби з конкурентами.

4.Принцип абсолютної відповідальності означає, що:

а) відповідальність начальників перед підлеглими за результати своєї діяльності є абсолютною, а підлеглі не можуть ухилятися від цієї діяльності; б) відповідальність підлеглих перед начальниками за результати своєї діяльності є абсолютною, а начальники не можуть ухилятися від цієї діяльності; в) абсолютна відповідальність вимагає абсолютного контролю; г) відповідальність підлеглих перед начальниками за результати своєї діяльності є абсолютною, незважаючи на делеговані повноваження; д) відповідальність нижчих начальників перед вищими є абсолютною, але в них має бути менше делегованих повноважень.

5. Кількість посадових взаємозв'язків дорівнює 100. За формулою Грайкунаса кількість підлеглих одного начальника дорівнює: а) 3; б) 4; в) 5; г) 6; д) 7.

6. Функція підприємства — це: а) його обов'язок; б) його права; в) його відповідальність; г) його повноваження; д) те, чим воно займається.

7. Метою екологічного аналізу інвестиційного проекту є: а) оцінка наслідків впливу на забруднення атмосферного повітря; б) з'ясування однозначності всіх передумов проектного аналізу; в) встановлення потенційної шкоди довколишньому середовищу під час здійснення та експлуатації проекту і визначення заходів, необхідних для її пом'якшення або відвернення; г) розробка плану збереження природного середовища.

8. Неодержана вигода — це: а) шкода довколишньому середовищу; б) витрата; в) вигода мінус витрата; г) вигода "з проектом" мінус витрата "без проекту".

9. "Уявний" ринок — це підхід, при якому: а) ринкові ціни замінних і доповнюючих товарів застосовують для оцінки "товарів" або "послуг" екологічного характеру, що не мають чіткої ціни; б) неринкові ціни застосовують для оцінки "товарів" або "послуг" екологічного характеру, що не мають чіткої ціни; в) ринкові ціни замінних і доповнюючих товарів застосовують для оцінки впливу проекту на довколишнє середовище; г) неринкові ціни замінних і доповнюючих товарів застосовують для оцінки впливу проекту на довколишнє середовище.

10. Котра з методик не заснована на використанні ринкової ціни: а) зміна продуктивності; б) аналіз ефективності витрат; в) втрата доходу; г) альтернативна вартість.

11.Котра з методик не заснована на використанні порядку потенційних витрат: а) витрати на заміну; б) витрати на переміщення; в) різниця в заробітній платі; г) тіньовий проект.

12.Методика, заснована на втраті доходу, може бути застосована:

а) залежно від характеру захворювань; б)незалежно від характеру захворювань; в) при оцінці впливу на заповідні території; г) при оцінці рівня радіаційного забруднення.

13.Методика, заснована на превентивних витратах, передбачає, що рівень можливої шкоди має бути:

а) менший витрат на зниження шкоди; б) менший зниженого рівня можливої шкоди плюс витрати на зниження шкоди; в) рівний витратам на зниження шкоди; г) більший зниженого рівня можливої шкоди плюс витрати на зниження шкоди.

14. Методика витрат на відшкодування передбачає, що величина шкоди може бути виміряна:

а) механічно; б) фізично; в) хімічно; г) біологічно.

15.Котре з допущень не використовується в методиці тіньових проектів:

а) наявні ресурси незначні і мають високу цінність; б) створені людиною альтернативні варіанти ресурсів є аналогічними природним; в) всі використовувані ресурси мають ринкову вартість; г) існуючий рівень товарів та послуг є бажаним.

16.Підхід з погляду характеристики власності означає, що:

а) споживачі виявлятимуть своє ставлення до цілого набору характеристик як конкретного, так і більш загального характеру (довколишнє середовище, естетика) через свою готовність заплатити менше за окремий товар, який являє собою нерухоме майно; б) споживачі виявлятимуть своє ставлення до цілого набору характеристик як конкретного, так і більш загального характеру (довколишнє середовище, естетика) через свою готовність заплатити більше за певний товар, який являє собою нерухоме майно; в) споживачі виявлятимуть своє ставлення до цілого набору характеристик як конкретного, так і більш загального характеру (довколишнє середовище, естетика) через свою готовність за платити удвічі більше за певний товар, який являє собою нерухоме майно; г) споживачі виявлятимуть своє ставлення до цілого набору характеристик як конкретного, так і більш загального характеру (довколишнє середовище, естетика) через свою готовність заплатити удвічі менше за певний товар, який являє собою нерухоме майно.

17.Що є основою для порівняння в оплаті праці: а) ступінь ризику для життя і здоров'я та міські зручності; б) забруднені повітря і вода; в) ступінь ризику для життя і вища оплата праці; г) чисте повітря і відсутність каналізації.

**Тести до теми "Соціальний аналіз"**

1. Соціальна привабливість проекту визначається з точки зору:

а) користувачів проекту; б) населення регіону, в якому реалізується проект; в) поліпшення соціального середовища проекту; г) усі попередні відповіді вірні.

2. На якій стадії життєвого циклу проекту відбувається пошук зацікавлених осіб проекту: а) експертиза; б) розробка концепції проекту; в) реалізація проекту; г) обґрунтування проекту.

 3. Оцінка населення, що мешкає у зоні реалізації проекту, вимагає:

а) оцінити населення з точки зору демографічних, соціальних особливостей, умов мешкання, зайнятості, відпочинку та визначити ступінь впливу проекту на ці параметри; б) оцінити можливість поліпшення рівня життя; в) оцінити ступінь впливу проекту на умови мешкання, зайнятості та відпочинку населення тощо; г) спрогнозувати зміни соціокультурних параметрів населення.

4. На які характеристики зовнішнього середовища у більшій мірі може вплинути проект: а) природнокліматичні; б) демографічні; в) соціально-культурні; г) етнічні.

5. Що містить діагностика соціальної культури: а) визначення фактичного стану, тенденцій розвитку та прогнозування структури зайнятості; так, ні; б) оцінка рівня безробіття; так, ні; в) визначення можливості працевлаштування безробітних; так, ні; г) аналіз регіонального рівня зайнятості; так, ні;

6. Соціальний аналіз проекту передбачає: а) визначення існуючого рівня соціального середовища; б) прогнозування можливого впливу проекту на соціальне середовище; в) оцінку можливості змін соціального середовища проекту; г) усі попередні відповіді вірні; д) вірні лише а) та б).

7. Участь населення регіону в проекті означає: а) надання робочої сили; б) моніторинг проекту; в) консультування з відбору та плануванню проекту; г) усі попередні відповіді вірні; д) вірні лише а) та б).

8. Оцінка соціальних наслідків проектів проводиться: а) бенефіциаторами проекту; б) учасниками проекту; в) населенням країни проекту; г) аналітиками, що готують проект; д) усі попередні відповіді вірні.