**Тема ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

**План**

9.1 Сутність та види ефективності

9.2 Методики оцінювання соціальної відповідальності.

**Завдання для практичного опрацювання**

**Завдання 1** Оцінити ефективність корпоративних соціальних програм крупної української чи закордонної компанії (за вибором студента)

**Завдання 2** Розрахувати кількісні індекси соціальних інвестицій на підприємстві, використовуючи дані табл. 9.1. Визначити рівень соціальної активності на підприємстві. Результати занести в табл. 9.1.

Таблиця 9.1 – Вихідні дані Показники 2011 2013 Темпи зростання, % Розмір коштів, виділених на доброчинність, тис. грн 25 27 Витрати на організацію харчування працівників, тис грн 288 320 Витрати на проведення свят, тис. грн 150 160 Витрати на вакцинацію працівників, тис грн 3,5 4,5 Витрати на організацію екологічно безпечного виробництва, тис. грн 40 45 Кількість працівників, осіб 48 52 Обсяг валових продаж, тис. грн 4 257,6 5 469,8

 Величина балансового прибутку, тис. грн 538,7 846,2 Величина соціальних інвестицій на одного працівника, грн Співвідношення соціальних інвестицій до обсягу валових продаж, % Питома вага соціальних інвестицій у балансовому прибутку, %

**Завдання 3** Оцінити рівень СВБ на будівельному підприємстві (за вибором студента) за методикою, що наведена в додатках (Додаток А) та надати рекомендації щодо його покращення.

**Тестові питання** 1. Показники оцінки ефективності КСВ: а) мають бути обов'язково пов'язані з кінцевими показниками бізнесу б) повинні враховувати розвиток людського капіталу організації в) повинні орієнтуватися на зростання соціальних інвестицій (зовнішніх і внутрішніх)

2. Показником ефективності програм КСВ є: а) зростання кількості заходів б) зростання кількості публікацій про компанію в ЗМІ в) зниження рівня негативного відношення до организациї

3. Вимір ефективності КСВ потрібний: а) фахівцям, виконавцям б) замовникам, керівництву організації в) експертам-аналітикам

**Питання до самостійного опрацювання або доповідей**

 1 Корпоративна соціальна відповідальність як чинник зростання вартості компанії.

2 Фактори ефективності соціального інвестування.

3 Соціальне середовище корпорацій. Особливості взаємин корпорації з соціальним середовищем.

4 Процес формування стратегії соціального інвестування корпорації.

 5 Оцінка повернення з інвестицій (ROI).

6 Інтегрована система аудиту корпоративної стійкості (CRA)

7 Індекс економетричного ефекту.

8 Бенчмаркинг в сфері соціальної політики.

9 Індикатори ефективності корпоративної соціальної політики.